FECHA: 28-10-2024 HORA: 8:00 PM GRUPO:A

NOMBRE DE ESTUDIANTES:

**-CARLOS JOSE MARRUGO USSA**

**-JUAN CAMILO GONZALEZ CHAMORRO**

**-JUAN JOSE LOPEZ DURAN**

CODIGO DEL ESTUDIANTES\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***"La confianza en ti mismo es la clave para superar cualquier desafío académico. Cree en tu capacidad para triunfar."***

***1 . ¿Qué función cumple la estructura organizativa de una empresa?***

A) Define la cantidad total de empleados en la organización.

B) Establece la ubicación geográfica de la empresa y sus filiales.

C) Representa la jerarquía y distribución de responsabilidades dentro de la empresa.

D) Establece el presupuesto anual de la empresa.

**2. ¿Cuál es uno de los propósitos principales de la estructura organizativa de una empresa?**

A) Generar un desorden deliberado para fomentar la creatividad.

B) Clasificar las actividades empresariales y alejarlas de la toma de decisiones.

C) Ordenar y jerarquizar las actividades, asignando autoridad y responsabilidades.

D) Evitar la división de tareas y responsabilidades para maximizar la flexibilidad.

**3. ¿Cuál es la dirección principal de flujo de comunicación en un organigrama lineal en una organización?**

A) De los empleados a los supervisores y directores.

B) Desde los gerentes generales hacia los empleados.

C) De manera horizontal entre diferentes departamentos.

D) Desde el nivel gerencial hacia abajo como autoridad y de los empleados hacia el gerente general como responsabilidad.

**4. ¿Cuál es una ventaja principal del uso del organigrama funcional o estructural al momento de expandir una empresa?**

A) Proporciona una visión detallada de la estructura física de la empresa.

B) Facilita la comunicación horizontal entre los diferentes departamentos.

C) Permite evaluar qué departamentos pueden asumir más responsabilidades o expandirse.

D) Establece la jerarquía y responsabilidades de cada empleado de manera individual.

**5. ¿Cuál es una característica clave de un organigrama mixto en una organización?**

A) No tiene un líder o área principal en su estructura.

B) Despliega los departamentos de arriba hacia abajo de manera jerárquica.

C) Fusiona los enfoques horizontal y vertical en su diseño.

D) Establece una comunicación exclusivamente de abajo hacia arriba.

**6. ¿Cuál es uno de los propósitos fundamentales de la planificación estratégica en una organización?**

A) Documentar solamente la situación actual de la empresa.

B) Establecer la misión y visión a corto plazo de la organización.

C) Definir los objetivos a largo plazo y los planes para alcanzarlos.

D) Evaluar únicamente el progreso actual sin dirección futura.

**7. ¿Cuál es una de las características clave del plan operativo en una organización?**

A) Es un documento a largo plazo que establece los objetivos generales de la compañía.

B) Enumera los objetivos y directrices para cumplir en el corto plazo, generalmente con una duración anual.

C) Es exclusivamente un resumen del plan estratégico sin ajustarse a las tareas diarias.

D) No tiene relación con la estrategia global de la organización.

**8. ¿Cuál es uno de los objetivos fundamentales de un plan de mejora en una empresa?**

A) Mantener los procesos existentes sin realizar ningún cambio.

B) Documentar únicamente la información táctica de la empresa.

C) Lograr cambios efectivos para optimizar los procesos y mejorar el rendimiento.

D) Limitar la evolución y progreso continuo de la empresa.

**9. ¿Por qué es fundamental realizar el análisis de indicadores financieros en una empresa?**

A) Para establecer metas financieras inalcanzables.

B) Para mantener en secreto la situación financiera real de la empresa.

C) Para evaluar el equilibrio financiero, rentabilidad y detectar desviaciones en relación a los objetivos.

D) Para ignorar las dificultades financieras y no aplicar correctivos

**10 ¿Cuáles son algunos de los indicadores financieros comunes que tanto las empresas como los inversionistas suelen seguir?**

A) Índices de satisfacción y ratios de inventario.

B) Índices de satisfacción del cliente y ratios de innovación.

C) Índices de liquidez, endeudamiento, actividad, rentabilidad y de mercado.

D) Índices de ventas y ratios de publicidad

**11.** Dada una empresa con ventas anuales de $500,000 y activos totales por un valor de $250,000, calcule el índice de rotación de activos totales. Utilice la fórmula pertinente para determinar el rendimiento de los activos en términos de generación de ingresos. Formula **Rotación de activos = Ventas Netas /Activos totales**

¿Cuál es el índice de rotación de activos totales para la empresa

A) 1

B) 2

C) 0.5

D) 2.5

Escriba el análisis del resultado en el siguiente cuadro:

**Análisis: 500000/250000=2 quiere decir que la empresa esta trabajando con eficiencia.**

**12.** Si una empresa registra ventas netas anuales por $600,000 y el promedio de cuentas por cobrar durante el año es de $100,000, ¿cuál es el índice de rotación de cuentas por cobrar? Utilice la fórmula correspondiente para calcular la eficiencia en la conversión de cuentas por cobrar en ventas netas. **FORMULA = Índice de rotación de** cuentas **por cobrar = ventas netas / cuentas por cobrar total**

**¿Cuál es el índice de rotación de cuentas por cobrar para la empresa?**

**A) 0.16**

**B) 6**

**C) 10**

**D) 0.6**

Escriba el análisis del resultado en el siguiente cuadro:

**Análisis: 600000/100000=6 significa** que **la empresa recuperó su inversión en cuentas por cobrar 6 veces durante el año, esto indica una buena gestión en la cobranza de sus cuentas.**

4o mini

**13.** Una empresa tiene ingresos totales por la venta de sus productos de $100,000. Los costos variables asociados a la producción de estos productos ascienden a $40,000. ¿Cuál es el margen de contribución que genera la empresa? Utilice la fórmula correspondiente para calcular la cantidad disponible para cubrir los costos fijos y generar utilidades. Formula = **Margen de Contribución=Ingresos Totales−Costos Variables**

**¿Cuál es el margen de contribución resultante para la empresa?**

**A) $60,000**

**B) $140,000**

**C) $40,000**

**D) $100,000**

Escriba el análisis del resultado en el siguiente cuadro:

**Análisis: Esto significa que la empresa tiene $60,000 disponibles para cubrir sus costos fijos y obtener ganancias.**

**14**. Si una empresa posee ventas totales por un valor de $800,000 y valor de activos fijos netos de $450.000 ¿cuál es el índice de Eficiencia de Activos Fijos? Utilice la fórmula correspondiente para evaluar la eficiencia de los activos fijos . **Formula IEAF= VENTAS/ACTIVO FIJO NETO**

**¿Cuál es el resultado de la razón corriente para la empresa?**

**A) 1,5**

**B) 2**

**C) 1,78**

**D) 200,000**

Escriba el análisis del resultado en el siguiente cuadro:

**Análisis: Este indica que la empresa es eficiente cuando utiliza sus activos fijos para generar ingresos.**

**15** Si una empresa en la industria de la moda y deseas calcular su DCE en un trimestre. Aquí están los datos relevantes: d**ías de Inventario**: 40 días, **Días de Cuentas por Cobrar** : 30 días. Y **Días de Cuentas por Pagar** : 60 días, de acuerdo a lo visto en clase calcular el Días de Ciclo de Efectivo (DCE) utilizando la fórmula: DCE= DSI+DSO-DPO

**¿Cuál es el resultado?**

**A) 10 Días**

**B) 12 veces**

**C) 100.000 pesos**

**D) 1 día**

Escriba el análisis del resultado en el siguiente cuadro:

**Análisis:** **El DCE de 10 días indica que, en promedio, la empresa tarda 10 días en convertir sus inversiones en efectivo**